

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
1. Kegunaan Praktis.....	14
2. Kegunaan Teoritis	14
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27

A. Manajemen	27
1. Pengertian Manajemen	27
2. Fungsi Manajemen	28
3. Unsur-unsur Manajeme	32
4. Model Manajemen	32
5. Proses Manajemen	34
B. Pemasaran	34
1. Pengertian Pemasaran	34
2. Bauran Pemasaran	35
3. Strategi Pemasaran.	36
4. Segmentasi Pasar dan Manfaatnya.	37
5. Manajemen Pemasaran.	37
C. Promosi Penjualan.....	39
1. Pengertian Promosi Penjualan	39
2. Dimensi Promosi Penjualan	39
3. Tujuan Promosi Penjualan	43
D. Keputusan Pembelian	43
1. Pengertian Keputusan Pembelian	43
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	44
3. Proses Keputusan Pembelian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode Penelitian.....	55
B. Populasi dan Sampel	55

1. Populasi	55
2. Sampel	56
C. Sumber Data	57
1. Data Primer.....	57
2. Data Sekunder	58
D. Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	58
1. Variabel Penelitian	58
2. Operasional Penelitian	59
E. Teknik Pengumpulan Data	61
1. Kuesioner/Angket.....	61
2. Wawancara	61
3. Studi Kepustakaan	61
F. Analisis Data	62
1. Pengujian Instrumen.....	62
a. Uji Validitas.....	62
b. Uji Reliabilitas	64
2. Pengujian Hipotesis.....	66
a. Uji Regresi Linier Berganda	66
b. Uji Korelasi	69
c. Uji Hipotesis Secara Terpisah/Parsial (Uji t).....	70
d. Uji Hipotesis Secara Simultan/Bersama-sama (Uji f).....	72
e. Koefisien Determinasi (r^2)	74
G. Jadwal Penelitian dan Tempat Penelitian.....	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. Sejarah Perusahaan	78
2. Logo Alfamart	79
3. Visi dan Misi	80
4. Nilai-nilai Perusahaan	81
5. Struktur Organisasi	82
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	83
C. Hasil Penelitian.....	84
1. Analisis Deskriptif berdasarkan Data Responden	84
2. Deskriptif Hasil Penelitian Kuesioner	86
3. Hasil Pengujian Instrumen	106
4. Hasil Uji Hipotesis.....	114
D. Pembahasan	132
1. Pengaruh Harga Khusus atau Diskon (X1) terhadap Keputusan Pembelian...	132
2. Pengaruh Kupon (X2) terhadap Keputusan Pembelian	133
3. Pengaruh Kontes (X3) terhadap Keputusan Pembelian.....	133
4. Pengaruh Premi (X4) terhadap Keputusan Pembelian	134
5. Pengaruh Rabat (X5) terhadap Keputusan Pembelian.....	134
6. Pengaruh Undian (X6) terhadap Keputusan Pembelian.	135
7. Pengaruh Permainan (X7) terhadap Keputusan Pembelian.	135
8. Pengaruh Harga khusus (Diskon), Kupon (Voucher), Kontes, Premi, Rabat, Undian dan Permainan terhadap Keputusan Pembelian.....	136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
A. Kesimpulan	138
1. Pengaruh Harga Khusus atau Diskon (X1) terhadap Keputusan Pembelian ...	138
2. Pengaruh Kupon (X2) terhadap Keputusan Pembelian	138
3. Pengaruh Kontes (X3) terhadap Keputusan Pembelian.....	139
4. Pengaruh Premi (X4) terhadap Keputusan Pembelian	139
5. Pengaruh Rabat (X5) terhadap Keputusan Pembelian.....	140
6. Pengaruh Undian (X6) terhadap Keputusan Pembelian.	140
7. Pengaruh Permainan (X7) terhadap Keputusan Pembelian.....	140
8. Pengaruh Harga khusus (Diskon), Kupon (Voucher), Kontes, Premi, Rabat, Undian dan Permainan terhadap Keputusan Pembelian.....	141
B. Saran	141
C. Keterbatasan	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Pemilik <i>Official Account LINE</i> per November 2017	5
Tabel 1.2 Hasil Mini Survei.....	8
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.1 Fungsi-fungsi Manajemen Menurut Para Ahli	29
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa FISIP Angkatan 2014.....	55
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	59
Tabel 3.3 Standar Reliabilitas <i>Tritton</i>	66
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	69
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	75
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	76
Tabel 4.1 Skor Penilaian Jawaban Kuesioner	86
Tabel 4.2 Pernyataan 1.....	87
Tabel 4.3 Pernyataan 2.....	87
Tabel 4.4 Pernyataan 3.....	88
Tabel 4.5 Pernyataan 4.....	89
Tabel 4.6 Pernyataan 5.....	89
Tabel 4.7 Pernyataan 6.....	90

Tabel 4.8 Pernyataan 7.....	90
Tabel 4.9 Pernyataan 8.....	91
Tabel 4.10 Pernyataan 9.....	91
Tabel 4.11 Pernyataan 10.....	92
Tabel 4.12 Pernyataan 11.....	93
Tabel 4.13 Pernyataan 12.....	93
Tabel 4.14 Pernyataan 13.....	94
Tabel 4.15 Pernyataan 14.....	94
Tabel 4.16 Pernyataan 15.....	95
Tabel 4.17 Pernyataan 16.....	96
Tabel 4.18 Pernyataan 17.....	96
Tabel 4.19 Pernyataan 18.....	97
Tabel 4.20 Pernyataan 19.....	97
Tabel 4.21 Pernyataan 20.....	98
Tabel 4.22 Pernyataan 21.....	99
Tabel 4.23 Pernyataan 22.....	99
Tabel 4.24 Pernyataan 23.....	100
Tabel 4.25 Pernyataan 24.....	100

Tabel 4.26 Pernyataan 25.....	101
Tabel 4.27 Pernyataan 26.....	101
Tabel 4.28 Pernyataan 27.....	102
Tabel 4.29 Pernyataan 28.....	103
Tabel 4.30 Pernyataan 29.....	103
Tabel 4.31 Pernyataan 30.....	104
Tabel 4.32 Pernyataan 31.....	104
Tabel 4.33 Pernyataan 32.....	105
Tabel 4.34 Pernyataan 33.....	106
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas Harga Khusus.....	107
Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas Kupon.....	107
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Kontes	108
Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas Premi	108
Tabel 4.39 Hasil Uji Validitas Rabat	109
Tabel 4.40 Hasil Uji Validitas Undian.....	109
Tabel 4.41 Hasil Uji Validitas Permainan	110
Tabel 4.42 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	110
Tabel 4.43 Hasil Uji Reliabilitas Harga Khusus	111

Tabel 4.44 Hasil Uji Reliabilitas Kupon.....	112
Tabel 4.45 Hasil Uji Reliabilitas Kontes.....	112
Tabel 4.46 Hasil Uji Reliabilitas Premi	112
Tabel 4.47 Hasil Uji Reliabilitas Rabat	113
Tabel 4.48 Hasil Uji Reliabilitas Undian.....	113
Tabel 4.49 Hasil Uji Reliabilitas Permainan.....	114
Tabel 4.50 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	114
Tabel 4.51 Hasil Uji Linier Berganda.....	115
Tabel 4.52 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	119
Tabel 4.53 Hasil Pengujian Korelasi.....	119
Tabel 4.54 Hasil Uji Parsial (Uji t)	123
Tabel 4.55 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	129
Tabel 4.56 Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Terdaftar LINE	3
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2.1 Keterkaitan Proses Manajemen	34
Gambar 2.2 Proses Pembelian (<i>Feed Back</i>).....	49
Gambar 2.3 Proses Keputusan Membeli.....	52
Gambar 4.1 Logo Alfamart.....	79
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	85





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG